

Tiers lieux. Le réseau fondé par Dominique Valentin passe à la vitesse supérieure.

Relais d'entreprise lève des fonds

Rééquilibrage des territoires, qualité de vie, réduction des déplacements pendulaires, développement du télétravail ailleurs qu'au domicile, Dominique Valentin a fait depuis longtemps de ces thématiques son cheval de bataille. Ce conseil en entreprise et en développement économique des territoires est le fondateur de Relais d'entreprises, un réseau, basé à Rieux-Volvestre (31), qui développe partout en France des tiers lieux, ces espaces de travail dédiés aux entrepreneurs solos et aux salariés qui souhaitent faire du télétravail quelques jours par semaine ailleurs qu'à leur domicile.

Créée en 2012, l'enseigne comptait fin décembre une dizaine de ces lieux, qui ne sont, précise Dominique Valentin, « ni des espaces de coworking, ni des incubateurs, ni des pépinières ». Les tiers-lieux affiliés au réseau se situent aujourd'hui partout en France : en Occitanie, dans les Ardennes, en Auvergne et en Corse.

« Une trentaine d'espaces sont en cours de rénovation et vont bientôt nous rejoindre.



Ce qui fait que nous devrions franchir le palier des 50 d'ici la fin de l'année, précise Dominique Valentin. Cela nous amène à revoir notre ambition à la hausse, puisque nous avons un objectif de 300 espaces à l'horizon 2020. Notre développement est en fait beaucoup plus rapide. Ce qui montre bien que de petits espaces d'hyperproximité, composés de trois bureaux individuels et d'un espace autour de la machine à café ont une vraie raison d'être. Cela montre aussi que des espaces plus grands avec un animateur ne sont pas forcément la solution, notamment en milieu rural où il n'y a pas le potentiel, ni le modèle économique pour financer cet animateur de lieu. »

OUVERTURE DU CAPITAL

Pour accélérer sa croissance, Dominique Valentin cherche de nouveaux moyens financiers et humains. Il prépare une levée de fonds sous la forme d'une augmentation de capital. D'un montant de près de 150 K€, cette levée de fonds doit permettre de financer de nouvelles actions de communication nationales, ainsi que le recrutement de nouveaux collaborateurs pour animer le réseau car, explique Dominique Valentin, « nous avons un important travail de structuration à faire ».

ATTRACTIVITÉ DES TERRITOIRES

Relais d'entreprise se développe aujourd'hui suivant trois axes stratégiques : les étu-

des de faisabilité que l'enseigne vend aux collectivités qui souhaitent mailler leur territoire ; la perception de redevances puisqu'à l'image d'un réseau de franchise, Relais d'entreprise propose aux gestionnaires de lieux (opérateurs privés ou collectivités) de bénéficier de fonctions support (outils de communication, visibilité, etc.) ; l'accompagnement des territoires d'une part qui souhaitent renforcer leur attractivité, et d'autre part des entreprises qui souhaitent développer en interne le télétravail.

Relais d'entreprise, qui bouclera son augmentation de capital le 15 juin, table pour 2017 sur un chiffre d'affaires de l'ordre de 350 à 400 K€, après avoir réalisé 200 K€ de CA en 2016 et emploie cinq salariés. Le fondateur imagine d'autres leviers de croissance pour les prochaines années notamment de « regrouper sous notre enseigne des espaces qui existent déjà et qui sont "relais d'entreprise compatible" mais également la réutilisation sous forme de tiers-lieux des espaces délaissés par les réseaux de banques ou d'assurance. »

A. B.

Actualités

LE GROUPE ADECCO CHERCHE À RECRUTER 58 COLLABORATEURS

Structuré autour de deux marques internationales, Modis, une entreprise de services du numérique, et euro engineering, spécialisée dans l'ingénierie et le conseil en technologies, le pôle consulting du groupe Adecco est d'accompagner les entreprises dans leurs projets stratégiques. À Pau et à Toulouse, ce dernier recrutera ainsi 56 consultants et chefs de projet et deux business managers, en charge du développement commercial et RH. Outre des ingénieurs expérimentés capables de prendre rapidement d'importantes responsabilités de coordination de projet et d'expertise technique, 80 % des recrutements concerneront des consultants en début de parcours diplômés d'un bac+5. Les consultants qui rejoindront Modis seront amenés à intervenir sur des projets de transformation numérique (sécurité, business intelligence, Big Data, mobilité, cloud, développements applicatifs).

Pour euro engineering, ils contribueront aux grands projets de génie industriel et d'ingénierie des systèmes complexes, auprès de grands comptes des secteurs du transport, de l'énergie et des sciences de la vie, de la banque, de la finance, de l'assurance et des télécommunications. Les deux marques du groupe Adecco, Modis et euro engineering, représentent un chiffre d'affaires de 3,7 Mds€, sont présentes dans 18 pays et emploient plus de 40 000 consultants. En France, elles comptent plus de 2 300 salariés et poursuivent leur croissance organique.

Le groupe Adecco délègue en France 130 000 collaborateurs intérimaires chaque semaine auprès de 31 000 entreprises clientes. Le groupe a réalisé en 2016 un chiffre d'affaires de 4,9 Mds€.

en bref

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT INNOVATION

Contribuez à l'amélioration de l'expérience voyageur



TOULOUSE
AEROSPACE
EXPRESS



Jusqu'au 28 avril 2017,
Tisséo-SMTC mobilise les
innovateurs du territoire.

Innovons ensemble !

Déposez votre candidature sur
le site smtc-tisseo.fr
Ou contactez-nous par mail
ami.innovation@tisseo.fr

